

Media Kit



Blog online seit: Juli 2016

Themenschwerpunkte

- Reisetagebücher | Streifzüge
- Umweltschutz | Minimalismus
- Erfahrungsberichte
- Gedankensplitter | Anregungen

Blogstory

Die Marke mado-unterwegs steht für persönlich, ehrlich, ausführlich, authentisch.

Du suchst nur Sonnenschein und außergewöhnliche Erlebnisse bei Reisen?

Dies findest Du bei meinen **Reiseberichten** nicht. Sondern, wie war die Reise und das ganze Drumherum (bspw. die Organisation) tatsächlich – d.h. mit allen großartigen Eindrücken, aber auch mit Regen.

Inspirationen, wie **Minimalismus** und **Nachhaltigkeit** im Alltag einfach umgesetzt werden kann, dies ist Umweltschutz facettenreich.

Bei meinen **Erfahrungsberichten** und Kosmetik Reviews gibt es keine schönfärbende Darstellungen.

Reichweite

2018

Seitenaufrufe: 5.714
Nutzer/innen: 1.705
Sitzungen: 1.872

2017

Seitenaufrufe: 2.808
Nutzer/innen: 444
Sitzungen: 538

gem. Google Analytics (TM)

Social Media



*Heute ist mein
Lieblingstag! Warum?
Weil ich heute, hier und
jetzt lebe und nicht
morgen oder gestern.*

© Ümit Özсарay